

# COMPTE RENDU DE L'ENQUETE SUR L'UTILISATION DES ECRANS PAR LES ADOLESCENTS MENEES PAR DES ELEVES DE SECONDE EN ENSEIGNEMENT D'EXPLORATION S.E.S

*Des remerciements à ceux et celles qui ont contribué à l'enquête notamment les élèves enquêteurs qui ont réalisé les questions, passé et saisi le questionnaire, merci aux élèves qui ont répondu à l'enquête et évidemment merci à Michèle Baroghel pour la mise en ligne de ce compte-rendu*

**Les textes suivants sont le résultat d'un travail collectif ,mais les contributions finales sont plus particulièrement le travail de Sourour Barbouchi, Yassine Kalaa, Camille Lelieux, Laura Manu, Bianca Maxim, Nathalie Roslicki .**

## **PRESENTATION : Une enquête sur les pratiques culturelles**

Les écrans sont utilisés aujourd'hui de multiples façons, autant au niveau professionnel qu'au niveau privé. Ils remplacent en partie la communication verbale et physique, nous simplifient l'accès aux informations et servent au niveau économique. Ces écrans ont envahi peu à peu notre environnement familial et ont en même temps beaucoup évolué. Il est même devenu habituel d'avoir un écran personnel à sa disposition.

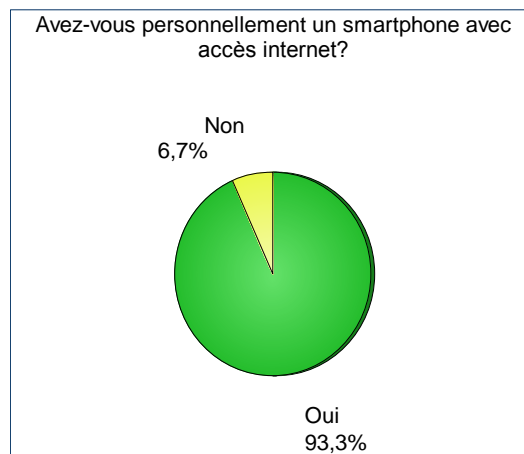
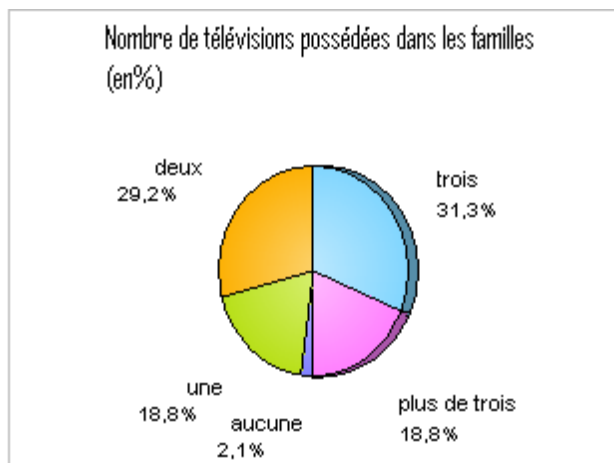
C'est dans ce contexte que nous, élèves de seconde, suivant l'enseignement d'exploration en SES, avons réalisé une enquête par questionnaire cet automne 2015. **Cette enquête porte sur la consommation des écrans par les jeunes et adolescents dans un cadre familial : télévision, ordinateur, tablette... Le questionnaire a été adressé à 240 élèves** des classes générales et technologiques du lycée Charles de Gaulle, de la Seconde à la Terminale. **Le questionnaire comporte 36 questions réparties en 4 thèmes majeurs** : nous avons mesuré l'équipement des lycéens et de leur famille, puis le temps passé sur les écrans par les adolescents ainsi que les activités pratiquées sur ceux-ci, enfin nous avons évalué l'importance des règles d'utilisation de ces objets, mises en place par les responsables légaux.

**Découvrez désormais quelques résultats de cette enquête !!**

### **2 - UN TAUX D'EQUIPEMENT ELEVE :**

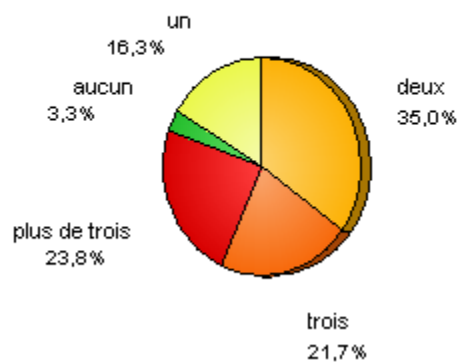
**La moitié des familles interrogées disposent d'au moins trois télévisions chez elle et seule 2,1% n'en ont pas , 80% des familles ont au moins deux ordinateurs, seules 3,3% n'en ont pas enfin 93,3% des adolescents disposent d'un smartphone. Il ne fait pas de doute le taux d'équipement est élevé : mais que font au juste les adolescents sur ces écrans ? font-ils tous la même chose ?**

## La télévision



## Les ordinateurs

Nombre d'ordinateurs possédés dans les familles (en%)



---

Le smartphone

### 3 - Etre une fille ou un garçon influence-t-il l'utilisation des écrans ?

Face aux écrans les filles et les garçons partagent des points communs : ils sont également équipés en smartphone ; si on totalise le temps passé devant tout type d'écrans, ils semblent y consacrer un temps relativement proche enfin l'écrasante majorité des parents imposent peu de règles concernant l'usage des écrans (avec peut-être un peu plus de liberté pour les filles). Pour autant, l'enquête fait ressortir des différences entre les filles et les garçons. Quelles sont-elles ?

**Premier constat** : il existe une différence dans l'équipement personnel des adolescents. **Les garçons ont plus souvent que les filles une télévision dans leur chambre** : 40% des garçons disposent de cet écran dans leur chambre pour 29% des filles.

**Deuxième constat** : Filles et garçons ne choisissent pas tout à fait les mêmes écrans. La plus grande différence s'observe au niveau des jeux vidéos. **Les garçons passent beaucoup plus de temps sur une console de jeux que les filles** : elles ne sont que 15% à passer plus d'une heure par jour en semaine sur une console contre 59% des garçons. A niveau du temps passé devant la télévision, les différences sont plutôt élevées. **Les filles sont des plus grandes consommatrices de télévision que ce soit en week-end ou en semaine** : la moitié des filles regardent au moins 2h par jour la télévision contre moins d'un tiers des garçons. Plus encore 17% des garçons déclarent ne pas regarder la télévision en semaine contre 7% des filles. Les différences sont, en revanche, moins nettes pour le temps passé face à un ordinateur.

#### Les filles et la télévision

Temps moyen passé par jour et en semaine devant la télévision en fonction du sexe

	jamais		moins de 1 heure		entre 1 et 2 heures		entre 2 et 3 heures		plus de 3 heures		Total
<b>un homme</b>	17	13,4%	39	30,7%	30	23,6%	19	15,0%	22	17,3%	127
<b>une femme</b>	7	6,5%	21	19,4%	25	23,1%	25	23,1%	30	27,8%	108
<b>Total</b>	24	10,2%	60	25,5%	55	23,4%	44	18,7%	52	22,1%	235

#### Les garçons et les consoles de jeux

Temps moyen passé par jour en semaine sur la console de jeux en fonction du sexe

	jamais		moins d'une heure		de une à deux heures		plus de deux heures		Total
<b>un homme</b>	31	24,4%	22	17,3%	38	29,9%	36	28,3%	127
<b>une femme</b>	63	58,9%	27	25,2%	12	11,2%	5	4,7%	107
<b>Total</b>	94	40,2%	49	20,9%	50	21,4%	41	17,5%	234

**Troisième constat** Si les filles et les garçons délaissent les mêmes émissions à la télévision et si tous deux consacrent un temps significatif aux réseaux sociaux, il existe quand même des différences dans le type d'activité pratiquée. Par exemple, quand presque 19% des filles déclarent regarder les moins souvent à la télévision les émissions sportives seuls 7% des garçons répondent de la même façon. Inversement quand 20% des garçons déclarent regarder les moins souvent la télé-réalité, ce pourcentage tombe à 12% pour les filles. Sur les ordinateurs, on observe une autre différence : **les filles naviguent plus sur les réseaux sociaux que les garçons** avec 35,6% contre 25,4% des garçons déclarant privilégier cette activité sur d'autres ; **elles privilégient également les séries ou films** pour 35,6% des filles contre 14,5% des garçons. Mais les garçons ont d'autres activités : **ils jouent plus nettement aux jeux vidéos** avec 37,7% garçons contre 7,7% des filles.

**Alors oui être une fille ou un garçon influence la consommation des écrans. Filles et garçons utilisent autant les écrans. Néanmoins des différences existent au niveau du choix des écrans et de la nature des activités pratiquées. Ces différences n'étonnent pas voire renforcent des stéréotypes : les garçons sont plus attirés par des jeux vidéos et des émissions sportives quand les filles regardent plus des séries et suivent les émissions de télé-réalité...Il semble bien que la socialisation différenciée des filles et des garçons influencent leur goût des écrans.**